

Conclusiones de la mesa redonda “Cocreación de productos responsables y sostenibles”

La RSE, clave de la innovación empresarial, según expertos reunidos en ESADE

- En el acto, organizado por ESADE y la Fundación SERES, participaron José Manuel Sedes, manager de sostenibilidad y calidad de Vodafone España; Julio Eisman Valdés, director de la Fundación ACCIONA Microenergía, y Susana Posada, responsable de Comunicación Institucional y RSC de Leroy Merlin.

3 de marzo de 2016 — “Es importante que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) esté dentro de la innovación, cerca de donde realmente se gestionan los productos”. Así resume Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE Business & Law School, las principales conclusiones de la mesa redonda “Cocreación de productos responsables y sostenibles”, organizada hoy en ESADE Madrid por la Fundación SERES. Para Carreras, “la RSE no puede estar lejos de la dirección general, de hecho, las empresas responsables tendrán ventaja si son capaces de relacionarse con los grupos de interés y conseguir que eso sea rentable”.

Ana Sainz, directora general Fundación SERES, confirma este dato: “En Fundación SERES, con más 122 empresas, apostamos por una RSE integrada en la estrategia de la compañía, generadora de valor compartido y con un enfoque sistémico y constructivo, que favorece alianzas con otras organizaciones así como su escalabilidad”. “En pocas palabras, hacemos que todo esto suceda a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo”, añade.

Esta experiencia ha servido de base para numerosas empresas como Vodafone España. José Manuel Sedes, su manager de Sostenibilidad y Calidad Vodafone España afirma que “con ayuda de la herramienta rsc² de Fundación SERES hemos medido los beneficios que proporcionan nuestros servicios a la sociedad y a la compañía y podrían resumirse en: captación de clientes, fidelización de los mismos y reconocimiento de reputación”.

La colaboración, clave

“Entre los aprendizajes más relevantes para Leroy Merlin se encuentra el haber *re-aprendido* la necesidad de colaborar con otras entidades — comenta por su parte Susana Posada, responsable de Comunicación Institucional y RSC de Leroy Merlin—.COPADE y AECID nos han permitido conocer más problemas y tener una actitud de escucha activa. Los frutos son a largo plazo”. “El reto está en encontrar fórmulas de financiación para escalar este tipo de experiencias. Innovación y tecnología son las claves del éxito de la RSE”, explica Julio Eisman Valdés, director de la Fundación ACCIONA Microenergía.

A modo de conclusión, Ana Sainz destaca que “las empresas buscan crear actuaciones sociales perdurables en el tiempo, eficientes, que multipliquen el impacto y favorezcan un cambio de mentalidad que garantice un cambio cultural: empresas más exitosas, sostenibles y responsables”. “El valor compartido entre sociedad y empresa es una manera inteligente y rentable de gestionar compañías”, afirma mientras explica que “En SERES, creemos en el papel de la empresa como actor de cambio y potenciamos el compromiso de las compañías en la mejora de la sociedad creando valor para todos. De hecho el 80% del valor de las empresas ya se explica por los intangibles.”

Sobre ESADE y ESADE Alumni, su red de antiguos alumnos

Fundada en 1958, ESADE Business and Law School tiene campus en Barcelona y Madrid, y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Cuenta con acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y masters universitarios en Dirección de Empresas y Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de 56.000 antiguos alumnos y más de 17.500 asociados que ocupan puestos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. A través de 64 grupos profesionales promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con alumni de hasta 115 nacionalidades diferentes presentes en más de 100 países de todo el mundo y lleva a cabo desde 2007 el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa y gracias al cual más de 1.500 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a 170 empresas del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, premiada por la Asociación Española de Business Angels como la mejor red de Business Angels de España. ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en el que se fusionan universidad y empresa. De clara vocación internacional, ESADE ocupa de forma sostenida en el tiempo posiciones top mundiales en los principales rankings de escuelas de negocios (Financial Times, Bloomberg BusinessWeek, The Economist y América Economía). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.url.edu).

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. SERES agrupa a más de 122 empresas que persiguen que se haga más y mejor Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. Creemos en la importancia de las actuaciones de las empresas para la mejora de la realidad social.

ESADE Barcelona Judith Mangrané / Clara Cardona Tel. 93 495 20 99 / 649 094 992	ESADE Madrid Laura de Cubas Tel. 91 359 77 14
----Más información y recursos para medios:  ESADENewsroom /  @ESADENews ----	
Fundación SERES	
Sofía Martín Tel. 91 575 84 48	
----Más información y recursos para medios:  Fundación SERES/  @Fundación_SERES	